СКВОЗЬ

Для оптовых продавцов автозапчастей на АВСР — небольших, средних и крупных

Продажи под заказ: оборот растёт, штат — нет

СКВОЗЬ — робот-менеджер по заказам. Сам принимает заказ, закупает товар у поставщиков по цене и сроку клиента и следит за исполнением.

О КАКОМ БИЗНЕСЕ РЕЧЬ

Вы продаёте не только со своего склада, но и под заказ

Товара нет на складе — вы быстро покупаете его у поставщика и перепродаёте клиенту.
Это называют продажей под заказ, или кросс-докингом.

Клиент

Присылает заказ

Со своей ценой и сроком, к которому товар нужен.

Вы

Находите товар у поставщика

Дешевле цены клиента и с доставкой к обещанному сроку. Покупаете и перепродаёте.

Поставщики

Привозят товар

Десятки поставщиков, у каждого свои цены, сроки и остатки.

Заработок — наценка 7–9 % с каждого заказа. Зарабатывает только объём

ПРОБЛЕМА

Заказ вручную — это время и риск ошибки

Небольшой заказ
10 строк

10 минут

Средний заказ
50 строк

25 минут

Большой заказ
150 строк

около часа

Плюс каждый отказ поставщика — от 10 минут

Найти письмо, найти исходный заказ, исправить его в АВСР, написать клиенту. А письмо с отказом можно и пропустить — тогда клиент ждёт товар, которого не будет.

Чем больше заказ — тем легче ошибиться

Заказать дороже, чем продали, или перепутать количество. При наценке 7–9 % одна такая ошибка — и наценки с позиции нет.

Время — открыть Excel клиента, построчно внести заказ на портал, проверить количество и цену. Оценка для опытного менеджера: 5 минут на заказ и около 25 секунд на строку.

ОТКУДА БЕРЁТСЯ ЭТО ВРЕМЯ

Что нужно сделать руками с каждым заказом

1

Принять заказ

Из почты с Excel, с сайта или по API клиента.

2

Разобрать файл

У каждого клиента свой формат, своя цена и свой срок.

3

Сравнить поставщиков

По каждой строке — десятки предложений.

4

Проверить цену и срок

Не дороже цены клиента и успеть к обещанной дате.

5

Не продать дважды

Один остаток у поставщика не обещать двум клиентам.

6

Оформить и ответить

Создать заказ, передать поставщику, написать клиенту.

7

Следить за отказами

Читать ответы поставщиков, искать исходный заказ.

8

Исправить и сообщить

Поправить заказ в АВСР и предупредить клиента.

Восемь действий по каждой строке и каждому заказу. Ошибка на любом шаге — потерянная наценка или клиент

ПОЧЕМУ РОСТ УПИРАЕТСЯ В ШТАТ

Больше заказов — больше людей. При любом размере компании

	Небольшая 500 заказов в месяц	**Средняя** 2 500 заказов в месяц	**Крупная** 5 000 заказов в месяц
Заказы по 10 строк, 20 минут на заказ	5 000 строк	25 000 строк	50 000 строк
Ручной работы в месяц	**≈ 170 ч**	**≈ 830 ч**	**≈ 1 700 ч**
Сотрудников только на обработку	**1**	**5**	**10**
Вечером, ночью и в выходные	заказы ждут	заказы ждут	заказы ждут
Новых сотрудников с роботом СКВОЗЬ	**0**	**0**	**0**

Расчёт для заказов по 10 строк: 10 минут на ввод заказа и в среднем один отказ поставщика на заказ — ещё 10 минут. 165 рабочих часов сотрудника в месяц. Если заказы крупнее или отказов больше — людей нужно больше. Сотрудники остаются нужны для нестандартных случаев, но их число не растёт вместе с заказами.

РЕШЕНИЕ

СКВОЗЬ делает весь этот цикл сам

Почта
Письмо клиента с Excel-заказом

Сайт
Заказ, который клиент оформил сам

API
Заказ из программы клиента

→

СКВОЗЬ

- подбирает поставщика
- резервирует остаток
- создаёт заказ в АВСР
- передаёт поставщику
- следит за исполнением

→

Товар заказан
У поставщика, к сроку клиента

Клиент знает
Что заказано, а что нет и почему

Отказы под контролем
Заказ исправлен, клиент предупреждён

Круглосуточно. Клиент получает ответ за минуты, а не часы

ГЛАВНОЕ УМЕНИЕ

Как робот решает, у кого купить

По каждой строке заказа он получает из АВСР все предложения поставщиков и проверяет их по вашим правилам.

- **Есть в наличии**
  в нужном количестве
- **Не дороже цены клиента**
  с допуском, который задаёте вы
- **Успевает к обещанному сроку**
  с учётом графика поставщика
- **Цена не подозрительно низкая**
  защита от ошибки в прайсе
- **Свой склад — в первую очередь**
  если вы так настроили
- **Один остаток — одному клиенту**
  робот ведёт свой резерв

Секунды

нужны роботу, чтобы проверить десятки предложений поставщиков по одной строке — все до одного, без пропусков

ПОСЛЕ ЗАКАЗА

Поставщик отказал — робот сам исправит заказ и предупредит клиента

Письмо поставщика с Excel

«Из 10 штук есть только 4» — робот читает файл и находит исходный заказ.

Статус у онлайн-поставщика

Робот сам проверяет, принят ли заказ, и замечает отказ.

Изменение в АВСР

Менеджер или поставщик поменял заказ вручную — робот это видит.

Один итог

Количество в заказе АВСР исправлено.

Клиент получил письмо: «было 10, стало 4».

Одно письмо, а не три — даже если об отказе сообщили все три источника.

ТОЧНОСТЬ И КОНТРОЛЬ

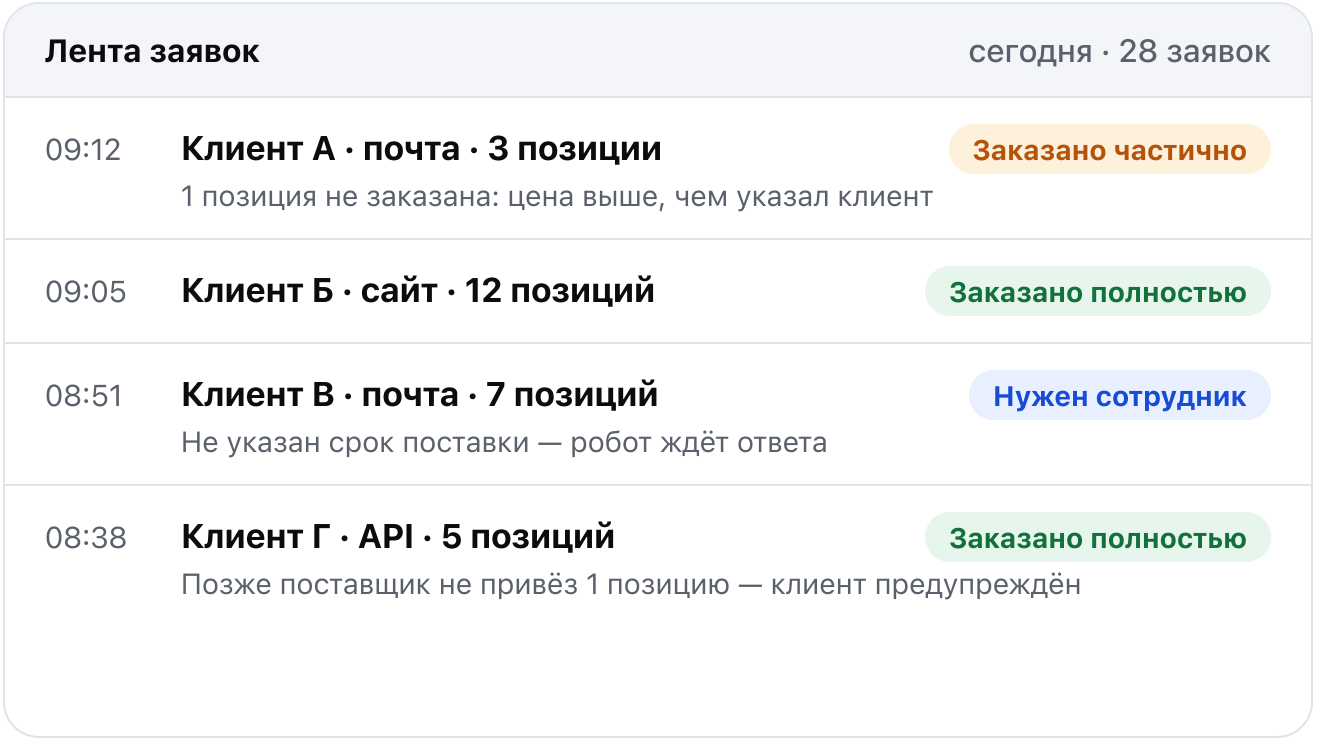
Робот работает с деньгами — поэтому не гадает

Заказ не создаётся дважды
Каждый шаг записывается до того, как выполняется.

При сомнении — стоп
Робот останавливает заказ и показывает сотруднику причину.

Всё видно в ленте
Поставщик, цена, срок и причина по каждой строке.

2 400 автоматических проверок
Программа проверяется перед каждым обновлением.



КОМУ ЭТО НУЖНО

Что это даёт компании вашего размера

Небольшая компания

до 500 заказов в месяц

- Запустить продажи под заказ, не нанимая людей
- Отказы поставщиков не теряются в почте
- Окупается от семи заказов в день

Средняя компания

1 000–3 000 заказов в месяц

- Расти в разы без набора менеджеров
- Менеджеры продают, а не переносят строки из Excel
- Клиент получает ответ за минуты, а не к вечеру

Крупная компания

от 5 000 заказов в месяц

- Около 900 тысяч рублей в месяц экономии на обработке
- Одни правила для всех заказов — без ошибок в цене и количестве
- Заказы не ждут утра и понедельника

ЭКОНОМИКА

Сколько стоит обработка заказов в месяц

500 заказов в месяц

Люди	≈ 90 000 ₽
СКВОЗЬ	25 000 ₽

Разница в месяц

≈ 65 000 ₽

2 500 заказов в месяц

Люди	≈ 450 000 ₽
СКВОЗЬ	25 000 ₽

Разница в месяц

≈ 425 000 ₽

5 000 заказов в месяц

Люди	≈ 900 000 ₽
СКВОЗЬ	25 000 ₽

Разница в месяц

≈ 875 000 ₽

Подписка 25 000 ₽ в месяц. Окупается от 140 заказов по 10 строк в месяц

Расчёт для заказов по 10 строк (20 минут и около 180 ₽ на заказ с учётом отказов): 1, 5 и 10 сотрудников по 90 000 ₽ в месяц с налогами. Потери от ошибок и пропущенных отказов в расчёт не входят.

ПРОВЕРЕНО НА ПРАКТИКЕ

Не теория: робот уже работает. Данные одной компании

Одна оптовая компания, 23 апреля — 1 октября 2026 года.

×3

Оборот этой компании вырос в три раза — без единого нового сотрудника

2 997
заявок из почты обработано

27 090
строк заказов подобрано

524 479
предложений поставщиков проверено

5 962
письма поставщиков разобрано

3 411
писем клиентам об изменениях

460
заказов с сайта и по API сопровождено

СЛЕДУЮЩИЙ ШАГ

Покажем, как это будет работать у вас

Оставьте заявку — разберём, как у вас сейчас обрабатываются заказы, и посчитаем экономику для вашего объёма.

Оставить заявку на skvoz.tech

info@skvoz.tech · +7 961 590-40-61

ДЛЯ РАБОТЫ В РОССИИ

ИП Кузьмичева Л. А.

ИНН 230803002779 · ОГРНИП 324237500223597

КАЗАХСТАН, БЕЛАРУСЬ, АРМЕНИЯ

“BEST MOMENT” LLC

Republic of Armenia · TIN 02895906 · +374 77 484364